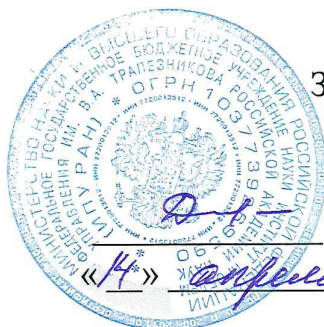


Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова  
Российской академии наук



«УТВЕРЖДЕНО»  
Заместитель директора  
по научной работе

*С. С. Краснова*

20 22 г.

**Программа вступительного испытания по специальности основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Профиль: Экономика**

Научные специальности:

5.2.2	Математические, статистические и инструментальные методы в экономике
5.2.3	Региональная и отраслевая экономика
5.2.6	Менеджмент

Москва, 2022

### **1. Область применения и нормативные ссылки**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных требований.

### **2. Структура вступительного экзамена по специальной дисциплине**

Вступительное испытание основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по группе научных специальностей 5.2. «Экономика» состоит из оценки знаний по направлению подготовки (устный экзамен).

Максимальная возможная оценка за вступительное испытание по специальности составляет 5 баллов.

Для участия в конкурсе по итогам вступительного испытания по специальности необходимо набрать суммарно не менее 3 баллов. Оценка за вступительное испытание по специальности от 1 до 2 баллов считается неудовлетворительной.

Устный экзамен состоит из ответа на вопросы в соответствии с направленностью (научной специальностью) будущей научно-исследовательской работы (диссертации). Абитуриент выбирает билет, содержащий три вопроса из представленных в программе.

Абитуриенту предоставляется 40 минут на подготовку, на бланке он готовит письменный материал к ответам. В ходе ответа комиссия может задавать уточняющие вопросы. Оценка за ответы по каждому из вопросов составляет максимум 5 баллов. Итоговая оценка есть средняя из оценок за ответы на вопросы билета

### **3. Программа устного экзамена**

К экзамену абитуриент готовится по темам одного из 5 блоков в соответствии с направленностью (научной специальностью) будущей научно-исследовательской работы (диссертации), указанной в заявлении о поступлении в аспирантуру.

#### **3.1. Специальные вопросы по научной специальности 5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)**

1. Классификация экономико-математических моделей. Количественные и качественные модели. Динамические и статические модели. Детерминированные и стохастические модели. Нормативные и дескриптивные модели. Экзогенные и эндогенные переменные в моделях.

2. Основные этапы экономико-математического моделирования. Выдвижение гипотез, их формализация, идентификация и калибровка модели, верификация модели, исследование модели, интерпретация результатов

модельного анализа. Критерии адекватности экономико-математических моделей.

3. Имитационное моделирование сценариев, его цели и функции. Имитационное прогнозирование сценариев. Понятие конструктивного прогноза.

4. Статистическое наблюдение. Случайные величины и законы распределения, их свойства и характеристики. Ковариация и корреляция случайных величин. Случайные функции.

5. Оценивание параметров в регрессионных моделях. Доверительные интервалы для оценок и методы их построения. Оценивание законов распределения случайных величин.

6. Статистические гипотезы, их классификация. Ошибки первого и второго рода при проверке статистических гипотез. Доверительный уровень и мощность критерия.

7. Проверка параметрических гипотез. Критерий Неймана-Пирсона. Задачи статистического контроля качества как задачи проверки параметрических гипотез.

8. Проверка непараметрических гипотез. Проверка согласия законов распределения. Проверка однородности нескольких выборок. Критерии Хи-квадрат и Колмогорова-Смирнова. Понятие о непараметрических методах статистики. Дисперсионный анализ.

9. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ, проверка статистической значимости регрессионных моделей.

10. Кластеризация однородного множества объектов. Методы кластеризации. Цели кластерного анализа.

11. Основы многомерного статистического анализа. Методы снижения размерности моделей (метод главных компонент, факторный анализ). Кластерный анализ.

12. Случайные процессы, их свойства и характеристики. Оценивание параметров случайных процессов. Обнаружение тренда во временных рядах, проверка стационарности временных рядов. Прогнозирование случайных процессов. Авторегрессионные модели временных рядов.

13. Постановка оптимизационных задач: критерии, ограничения, управляющие переменные. Классификация оптимизационных задач и оптимальных решений. Локальные и глобальный оптимумы.

14. Задачи безусловной оптимизации. Метод множителей Лагранжа, его экономическая интерпретация и условия применимости.

15. Задачи условной оптимизации. Взаимно двойственные оптимизационные задачи, их экономическая интерпретация. Задача линейного программирования и методы ее решения.

16. Численные методы безусловной и условной оптимизации.

17. Основные понятия теории управления. Наблюдаемость, устойчивость, управляемость систем. Критерии устойчивости динамических систем. Задачи оптимального управления. Принцип максимума Понтрягина.

18. Основные понятия теории игр. Равновесие Нэша. Классификация игр. Игры с нулевой суммой.

19. Игры с противоположными интересами и их экономическая интерпретация. Дилемма заключенного. Коалиционные игры.

20. Принятие решений в условиях риска. Цена полной информации. Принятие решений в условиях неопределенности. Принцип Лапласа. Критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица.

21. Многокритериальные задачи принятия решений. Оптимум по Парето. Методы принятия решений при наличии многих критериев.

22. Экспертные методы принятия решений. Этапы проведения экспертизы.

23. Основы теории массового обслуживания. Потоки событий и их свойства. Системы массового обслуживания (СМО) с отказом в обслуживании и с очередями. Показатели качества работы СМО и задачи оптимизации СМО.

24. Основы теории управления запасами. Детерминированная модель управления запасами (модель Уилсона) и ее модификации. Простейшая (однопериодная) стохастическая модель управления запасами.

25. Основы теории календарного и сетевого планирования. Работы, исполнители, план, график Гантта. Примеры задач теории расписаний и их решения.

26. Методы сетевого планирования. События и работы. Расчет запасов времени. Построение и оптимизация сетевого графика. Критический путь.

27. Выпуски и мощности. Множество производственных возможностей. Кривые (поверхности) производственных возможностей.

28. Оптимизационная задача фирмы, множества допустимого предложения и функции оптимального предложения. Задача об оптимальной ассортиментной политике предприятия.

29. Модели равновесия совершенно конкурентных и монопольных рынков. Естественные монополии. Модели ценовой дискриминации на монополизированном рынке.

30. Простейшие модели олигополии. Дуополии Курно и Штакельберга.

31. Измерение рыночной власти и концентрации производства. Модель равновесия на рынке монополии.

32. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Теоремы о существовании и эффективности конкурентного равновесия.

33. Агрегирование индивидуальных предпочтений и функции общественного благосостояния. Модели голосования. Парадокс Кондорсе, теорема невозможности Эрроу.

34. Фактор времени в экономике и проблема межвременного выбора. Дисконтирование денежных потоков. Критерии эффективности инвестиционных проектов, методы и проблемы их расчета.

35. Методы оценивания активов с фиксированным доходом. Модели оценивания облигаций. Дюрация.

36. Виды финансовых рисков и меры риска финансовых активов. Ожидаемая доходность и риск портфеля активов, влияние диверсификации портфеля. Модели оптимальных портфелей активов Марковитца и Тобина, структура оптимальных портфелей.

37. Основные макроэкономические показатели и проблемы их измерения. Методы расчета национального богатства, валового выпуска макросистем и национального дохода. Созданный ВВП, распределенный ВВП, потребленный ВВП.

38. Измерение уровня цен и темпов инфляции. Индексы цен. Соотношение реальных и номинальных величин.

39. Моделирование поведения производственного сектора. Соотношения затрат и выпусков. Производственные функции, их свойства.

40. Моделирование предложения труда. Модели равновесия и неравновесия на рынке труда. Виды безработицы, измерение ее уровня.

41. Распределение населения по доходам. Измерение неравенства и бедности.

42. Моделирование распределения располагаемого дохода населения. Кейнсианская функция потребительских расходов. Предельная и средняя склонности к потреблению и сбережению. Кейнсианский крест как модель равновесия на рынке благ.

43. Мультипликатор автономных расходов и мультипликативные эффекты. Мультипликатор сбалансированного бюджета, теорема Хаавельмо. Модели мультипликатора – акселератора.

44. Модели банковской системы и рынка денег. Измерение денежной массы. Модели управления денежной массой в двухуровневой банковской системе, денежный мультипликатор.

45. Факторные и авторегрессионные модели инфляции, инфляция в условиях рациональных и адаптивных ожиданий.

46. Неоклассическая и кейнсианская модели общего экономического равновесия, их формализация.

47. Модели деловых циклов (Самуэльсона-Хикса, Калдора, модель борьбы за распределение национального дохода). Формальные условия возникновения циклов в экономической системе. Модели стабилизационной политики государства.

48. Модели многоотраслевых экономических систем. Модели межотраслевого баланса Леонтьева и фон Неймана. Динамические многоотраслевые модели.

49. Моделирование экономического роста. Учет научно-технического прогресса (НТП) в моделях экономического роста. Простейшие модели роста с экзогенным и с эндогенным НТП.

50. Модели использования возобновляемых и невозобновляемых ресурсов. Модели оценки ущерба от загрязнения среды.

## Литература

### *ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА*

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Основы эконометрики. – М., "Юнити-Дана", 2001

2. Андрейчиков А.В. Интеллектуальные информационные системы. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибратова. – М.: Финансы и статистика, 2001

4. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибратова. – М.: Финансы и статистика, 2001

5. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталёв Е.Ю. Методы и задачи моделирования рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. М.: «Финансы и статистика», 1998.

6. Информатика: Учебник /Под ред. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2001

7. Красс М.С. Математика для экономических специальностей. – М., "Дело", 2002

8. Кремер Н.Ш. и др., Исследование операций в экономике. М.: «ЮНИТИ», 1997.

9. Лебедев В.В. Математическое моделирование социально-экономических процессов. – М.: Наука, 1992
10. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. – М., "Дело", 2001
11. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем: Учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 1999
12. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Основы системного анализа: Учеб. 2-е изд. Томск: Изд-во НТЛ, 1997
13. Попов В.Б. Основы информационных технологий, Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
14. Экономико-математическое моделирование. Учебник под общ. ред. И.Н. Дрогобыцкого. – М.: Экзамен, 2004
15. Якубайтис Э.А. Информационные сети и системы: Справочная книга. – М.: Финансы и статистика, 1996.

#### *ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА*

1. Акулич И.Л. Математическое программирование в примерах и задачах. – М., "Высшая школа", 1986
2. Букаев Г.И., Бублик Н.Д., Горбатков С.А., Саттаров Р.Ф. Модернизация системы налогового контроля на основе нейросетевых информационных технологий. – М.: Наука, 2001
3. Введение в экономико-математические модели налогообложения: Учеб. пособие. / Под ред. Д.Г. Черника. – М.: Финансы и статистика, 2000
4. Вентцель С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология. – М., "Наука", 1988
5. Дик В.В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные средства их поддержки. – М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Доугерти К., Введение в эконометрику. М.: «ИНФРА-М», 1997.
7. Дрогобыцкий И.Н. Проектирование автоматизированных информационных систем: методы, средства, организация. – М.: Финансы и статистика, 1992
8. Замков А.В., Толстопятенко Ю.Н., Черемных Ю.Н., Математические методы в экономике. М.: «ДИС», 1997.
9. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. /Под ред. В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2002.
11. Лабскер Л.Г., Бабешко Л.О., Теория массового обслуживания в экономической сфере. М.: «ЮНИТИ», 1998.
12. Лабскер Л.Г., Бабешко Л.О. Игровые методы в управлении экономикой. М.: «Дело», 2001.

13. Лагоша Б.А. Оптимальное управление в экономике. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
14. Ломакин П., Шрейн Д. Иллюстрированная энциклопедия компьютерного "железа" / М.: Майор. – 2002.
15. Мэнкью Н. Грегори Макроэкономика. М.: «Издательство Московского университета», 1994.
16. Романец Ю. Защита информации в компьютерных системах и сетях. Изд.РиС, 2000
17. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике: Учеб. пособие. – М.: Синтег, 1999
18. Шуремов Е.Л., Умнова Э.А., Воропаева Т.В. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: Учебное пособие для вузов. – М.: Перспектива, 2001.
19. Экономическая информатика: Учебник / Под ред. В.П. Косарева и Л.В. Еремина. - М.: Финансы и статистика, 2001.

### **3.2. Специальные вопросы по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

1. Собственность как экономическая категория. Правомочия прав собственности. Пучок правомочий. Формы собственности.
2. Экономический рост, его типы и факторы. Проблемы обеспечения экономического роста в Российской Федерации.
3. Основные макроэкономические показатели: виды, методы расчета.
4. Инфляция, ее сущность и формы. Методы управления инфляцией.
5. Конкуренция и её виды. Роль конкуренции в регулировании рыночной экономики. Проблемы развития конкурентных отношений в России.
6. Понятие макроэкономического равновесия. Неоклассические и неокейнсианские взгляды на его достижение.
7. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономических циклов.
8. Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие предприятия, размеры предприятий.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
10. Бюджетно-налоговая политика России. Бюджетный федерализм и его принципы. Проблемы совершенствования бюджетной системы в России.
11. Налоги и налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы в России.



12. Эволюция экономической роли государства. Особенности государственного регулирования экономики в современной России.

13. Рынок труда и его сегментация. Особенности развития рынка труда в России.

14. Возникновение менеджмента и его развитие. Основные научные школы в менеджменте, их вклад в теорию управления.

15. Внешняя среда организации, ее основные факторы, взаимодействие организации с ними.

16. Коммуникация в организациях, ее классификация. Особенности неформальной коммуникации.

17. Технология принятия и реализации управленческих решений, ее особенности в национальных моделях менеджмента.

18. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

19. Стимулирование и мотивация в управлении. Формы и виды стимулирования в современных организациях.

20. Стратегическое и текущее планирование. Целенаправленность и целеполагание в менеджменте.

21. Понятие организационной структуры. Основные типы оргструктур и их особенности.

22. Организация как общая функция менеджмента. Делегирование полномочий как одна из важнейших управленческих проблем.

23. Стимулирование и мотивация в управлении. Формы и виды стимулирования в современных хозяйственных организациях.

24. Контроль как общая функция менеджмента: сущность, основные типы и виды, эволюция способа функционирования.

25. Организационная культура в теории и практике современного управления. Содержание и структура организационной культуры.

26. Конфликт как особая форма социальных отношений. Типология конфликтов в организациях.

27. Управленческая власть и лидерство. Основные подходы к определению факторов эффективного лидерства.

28. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация видов управленческих решений.

29. Основной капитал предприятия: понятие, состав и структура.

30. Оборотный капитал предприятия. Политика управления оборотным капиталом.

31. Человеческий капитал предприятия: формирование, реализация, показатели эффективности использования.

32. Менеджмент бесприбыльных организаций и проектов: функции, особенности, основные принципы.

33. Себестоимость продукции. Методы учета и калькулирования себестоимости продукции.

34. Экономическая сущность и функции прибыли. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.

35. Особенности налогообложения малых предприятий. Зарубежный и российский опыт.

36. Сущность амортизации и её роль в обновлении основного капитала. Методы начисления амортизации.

37. Зарубежные и отечественные теории регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики.

38. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.

39. Особые экономические зоны: классификация, функции, опыт функционирования.

40. Региональная социально-экономическая политика: особенности и эффективность реализации на различных уровнях территориальной организации.

41. Маркетинг: генезис концепций и технологии в современном менеджменте.

42. Цели, направления и методы маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования.

43. Сущность методики SWOT- анализа: цель, содержание, достоинства и недостатки.

44. Исследование рынков: дифференцирование, позиционирование и сегментирование.

45. Маркетинговая среда организации: понятие, содержание, методы исследования.

46. Коммуникационная политика предприятия. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.

47. Основные технологии комплекса маркетинга. Пути совершенствования маркетингового управления в XXI веке.

48. Понятие экономической безопасности. Теневая экономика и методы ее анализа.

49. Вертикально интегрированные компании, особенности их рыночных стратегий.

50. Трудовая миграция: факторы, направления, механизмы регулирования.

51. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

52. Управление инновациями на предприятии: задачи и функции. Значение инноваций для конкурентоспособности организации.

53. Управление изменениями в современной компании: цели, направления, механизмы принятия решений.

54. Государственная научно-техническая политика. Основные направления и приоритеты государственной НТП.

55. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Приоритеты инновационной политики и ее результативность.

56. Стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы.

57. Методы оценки вклада инноваций в экономический рост современных макросистем.

58. Логистическая кривая как модель жизненного цикла технологий. Связь между затратами и результатами инновационной деятельности.

59. Технологические способы производства, технологические уклады, кластеры технологий.

60. Информация как всеобщий фактор производства. Техника и технология.

61. Основные этапы разработки и коммерциализации инноваций.

62. Парадигма «открытых» инноваций, ее достоинства и недостатки.

63. Концепция «тройной спирали». Функции государства, науки и бизнеса в разработке научно-технической политики.

64. Основные агенты рынка технологий. Инновационные фирмы. Крупный и малый бизнес: инновационные стратегии.

65. Венчурное финансирование инновационных процессов. Joint ventures (фирмы совместного риска).

66. Региональные инновационные кластеры, их структура и функции.

67. Принципы ценообразования инновационных продуктов. Параметрические методы ценообразования.

68. Сфера НИОКР (исследований и разработок), ее роль в национальной инновационной системе.

69. Риски инновационных процессов на различных этапах жизненного цикла технологий.

70. Управление компетенциями как направление деятельности инновационных фирм.

## Литература

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко – М.: Экономика, 1989.
2. Багринский К.А., Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Новое в методологии управления крупными научно-техническими программами в современной экономике. Препринт. - М.: ЦЭМИ РАН, 1998.
3. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М.: ВладДар., 1993.
4. Дорожкин В.Р. Ценообразование и управление стоимостью в строительстве. – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2003, 328 с.
5. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002.
6. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНГ», 1996.
7. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование. Учебное пособие / Под ред. Ю.В. Яковца - М.: Изд-во РАГС, 2000.
8. Каржаув А.Т. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. - М.: ЗАО «Издательство "Экономика"», 2003.
9. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. - М.: Экзамен, 2001.
10. Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем - М.: Эдиториал УРСС, 2000.
11. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
12. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
13. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2003. - 528 с.
14. Научно-технический потенциал России и его использование / Под общ. ред. В.И. Кушлина и А. Н. Фоломьева. - М.: Сканрус, 2001.
15. Портер Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильяме», 2000.
16. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутии Ю.В. и др. Управление программами и проектами. Издательский дом «ИНФРА-М», 1999
17. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент. — М.: Финстатинформ, 1999. —167 с.
18. Стратегические приоритеты инновационно-технологического развития России. - М.: МФК, 2002

19. Гвист Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и научи, ред. К.Ф. Пузыня. - М.: Экономика, 1989
20. Годосийчук А.В. Управление инновационным предприятием. - Учебное пособие. - М.: ЭКОС, 2000
21. Фейгельсон В.М. Интеллектуальная собственность и внешнеэкономическая деятельность (издание 2-е дополненное). - М.: ИНИЦ Роспатента, 2000
22. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций. Теория и практика. - М.: АИРО - XX, 1997.
23. Фоломьев А.Н., Нойберт М. Венчурный капитал - СПб.: Наука, 1999
24. Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г. Инновационное инвестирование - СПб.: Наука, 2001
25. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА - М.: 2002

#### *ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА*

1. Воронин М.И. Методы и модели экономического анализа / ГУУ. –М.: 2001.-80с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: / Учебник. Издание 2-е, перераб. и доп. Кушлин В.И. - общ. ред. – М.: Изд-во РАГС.2002.
3. Ечмаков С.М. Теневая экономика: анализ и моделирование. М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Выпуск 2. - М.: Изд-во РУДН, 2003.
5. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Вып.1 – М.: Изд-во РУДН, 2002.
6. Интеллектуальная собственность в терминах и определениях. Терминологический словарь. - М.: МО МАНПО, 2001.
7. Плетнев К.И. Научно-техническое развитие регионов России: теория и практика. - М.: Эдиториал УРСС, 1998.
8. Плетнев К.И., Лазаренко Н.Е. Экспертиза в научно-технической сфере. Методология и организация - М.: Изд-во РАГС, 2003.
9. Практические подходы к разработке программ развития муниципальных образований как наукоградов. - М.: Дело, 2000
10. Проблемы и перспективы развития российских территорий высокой концентрации научно-технического потенциала / Под общ. ред. В. В. Иванова, В.И. Матирко, К.И. Плетнева. - М.: Сканрус, 2001.

### 3.3. Специальные вопросы по научной специальности 5.2.6 Менеджмент

1. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

2. Экономический рост, его типы и факторы. Проблемы обеспечения экономического роста в Российской Федерации.

3. Основные макроэкономические показатели: виды, методы расчета.

4. Инфляция, ее сущность и формы. Методы управления инфляцией.

5. Конкуренция и её виды. Роль конкуренции в регулировании рыночной экономики. Проблемы развития конкурентных отношений в России.

6. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

7. Цикличность развития экономики. Государственное регулирование экономических циклов.

8. Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие предприятия, размеры предприятий.

9. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта.

10. Бюджетно-налоговая политика России. Бюджетный федерализм и его принципы. Проблемы совершенствования бюджетной системы в России.

11. Налоги и налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы в России.

12. Эволюция экономической роли государства. Особенности государственного регулирования экономики в современной России.

13. Рынок труда и его сегментация. Особенности развития рынка труда в России.

14. Возникновение менеджмента и его развитие. Основные научные школы в менеджменте, их вклад в теорию управления.

15. Современная управленческая парадигма. Тенденции развития функций, систем, моделей менеджмента в XXI веке.

16. Внешняя среда организации, ее основные факторы, взаимодействие организации с ними.

17. Коммуникация в организациях, ее классификация. Особенности неформальной коммуникации.

18. Технология принятия и реализации управленческих решений, ее особенности в национальных моделях менеджмента.

19. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
20. Состав общих функций менеджмента, их характеристика.
21. Стимулирование и мотивация в управлении. Формы и виды стимулирования в современных организациях.
22. Стратегическое и текущее планирование. Целенаправленность и целеполагание в менеджменте.
23. Понятие организационной структуры. Основные типы оргструктур и их особенности.
24. Организация как общая функция менеджмента. Делегирование полномочий как одна из важнейших управленческих проблем.
25. Система сбалансированных показателей, цели и принципы ее применения.
26. Контроль как общая функция менеджмента: сущность, основные типы и виды, эволюция способа функционирования.
27. Организационная культура в теории и практике современного управления. Содержание и структура организационной культуры.
28. Конфликт как особая форма социальных отношений. Типология конфликтов в организациях.
29. Управленческая власть и лидерство. Основные подходы к определению факторов эффективного лидерства.
30. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация видов управленческих решений.
31. Основной капитал предприятия: понятие, состав и структура.
- 32.оборотный капитал предприятия. Политика управления оборотным капиталом.
33. Человеческий капитал предприятия: формирование, реализация, показатели эффективности использования.
34. Менеджмент бесприбыльных организаций и проектов: функции, особенности, основные принципы.
35. Себестоимость продукции. Методы учета и калькулирования себестоимости продукции.
36. Экономическая сущность и функции прибыли. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
37. Особенности налогообложения малых предприятий. Зарубежный и российский опыт.
38. Сущность амортизации и её роль в обновлении основного капитала. Методы начисления амортизации.

39. Зарубежные и отечественные теории регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики.

40. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.

41. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

42. Особые экономические зоны: классификация, функции, опыт функционирования.

43. Региональная социально-экономическая политика: особенности и эффективность реализации на различных уровнях территориальной организации.

44. Стили управления. Принципы управления командой.

45. Сущность, цели и направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования.

46. Сущность методики SWOT- анализа: цель, содержание, достоинства и недостатки.

47. Исследование рынков: дифференцирование, позиционирование и сегментирование.

48. Маркетинговая среда организации: понятие, содержание, методы исследования.

49. Коммуникационная политика предприятия. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.

50. Основные технологии комплекса маркетинга. Пути совершенствования маркетингового управления в XXI веке.

51. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

52. Управление инновациями на предприятии: задачи и функции. Значение инноваций для конкурентоспособности организации.

53. PEST-анализ и его разновидности, особенности его применения.

54. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Приоритеты инновационной политики и ее результативность.

55. Контроллинг в системе управления организацией.

56. Методы оценки вклада инноваций в экономический рост современных макросистем.

57. Особенности управления инновационными проектами.

58. Ценообразование продукции в системе управления проектом. Процесс формирования стартовой цены.



59. Управление изменениями в современной организации: факторы, механизмы, принятие решений.

60. Основные этапы разработки и коммерциализации инноваций.

61. Понятие инвестиционного климата. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Инвестиционная привлекательность стран и регионов, методы ее оценки.

62. Политика занятости, регулирование рынка труда. Методы управления трудовой миграцией.

63. Управление знаниями в современной организации: цели, инструменты, механизмы.

64. Понятие венчурного капитала. Венчурное финансирование инновационных процессов. Joint ventures (фирмы совместного риска).

65. Методы регулирования ненаблюдаемой (теневой) экономики, подходы к оценке ее параметров.

66. Риск-менеджмент в современной организации. Источники и факторы рисков, особенности управления ими.

67. Экономическая безопасность страны и региона, методы ее оценки.

68. Понятие корпоративной социальной ответственности, ее основные направления и принципы.

69. Управление компетенциями в системе управления современной организацией.

70. Формальные и неформальные институты в управлении человеческими ресурсами организации.

## Литература

### *ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА*

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. /Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко – М.: Экономика, 1989.

2. Багринский К.А., Бендиков М.А., Хрусталеv Е.Ю. Новое в методологии управления крупными научно-техническими программами в современной экономике. Препринт. - М.: ЦЭМИ РАН, 1998.

3. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Уч. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004.

4. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М.: ВладДар., 1993.

5. Данилочкина Н.Г., Чернер Н.В. Контроллинг: Уч. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2007.

6. Дорожкин В.Р. Ценообразование и управление стоимостью в строительстве. – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2003, 328 с.

7. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Изд. дом Вильямс, 2002.
8. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1996.
9. Каржаув А.Т. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. - М.: ЗАО «Издательство "Экономика"», 2003.
10. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
11. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2003. - 528 с.
12. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
13. Национальная экономика: Учебник / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ИНФРА-М, 2014.
14. Портер Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
15. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутии Ю.В. и др. Управление программами и проектами. Издательский дом «ИНФРА-М», 1999
16. Российское управление. Часть 1, часть 2. М.: РУСАЙНС, 2020.
17. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент. — М.: Финстатинформ, 1999. —167 с.
18. Фоломьев А.Н., Нойберт М. Венчурный капитал - СПб.: Наука, 1999
19. Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г. Инновационное инвестирование - СПб.: Наука, 2001
20. Ципес Г.Л., Товб А.С. Менеджмент проектов в практике современной компании. М.: Олимп-Бизнес, 2006.

#### *ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА*

1. Воронин М.И. Методы и модели экономического анализа / ГУУ. –М.: 2001.-80с.
2. Гайсельхарт Х. Обучающееся предприятие в XXI веке. Калуга: Духовное познание, 2004.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: / Учебник. Издание 2-е, перераб. и доп. Кушлин В.И. - общ. ред. – М.: Изд- воРАГС.2002.
4. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. - М.: Экзамен, 2001.
5. Нечаев В.И., Бирман В.Ф., Бершицкий Ю.И., Кравченко Н.П., Михайлушкин П.В. Организация и управление агропромышленным производством: Уч. пособие. Краснодар, 2012.

6. Плетнев К.И. Научно-техническое развитие регионов России: теория и практика. - М.: Эдиториал УРСС, 1998.

7. Проблемы и перспективы развития российских территорий высокой концентрации научно-технического потенциала / Под общ. ред. В. В. Иванова, В.И. Матирко, К.И. Плетнева. - М.: Сканрус, 2001.

8. Годосийчук А.В. Управление инновационным предприятием. - Учебное пособие. - М.: ЭКОС, 2000

Согласовано Приемной комиссией – протокол № 8 от 14.04.2022 г.

Согласовано:

Академический руководитель

д.э.н. Р.М. Нижегородцев

Согласовано:

Заведующий отделом  
докторантуры и аспирантуры



к.т.н. З.К. Авдеева