

УДК 330.341.1, 338.001.36, 339.562, 330.342.24

# К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Я.С. Матковская**

*Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН*  
Россия, 117997, Москва, Профсоюзная ул., 65  
E-mail: yana.s.matkovskaya@gmail.com

**Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии высокотехнологичный экспорт, производство высокотехнологичной, государственная поддержка.

**Аннотация:** Автор, проведя обзор содержания и результатов реализации стратегических и инициатив и проектов, осуществляемых российским государством в направлении поддержки и развития производства и экспорта российской высокотехнологичной продукции, успехов компаний, указывает на наличие ряда позитивных результатов и делает вывод о том, что эти усилия необходимо развивать, в том числе и путем развития бизнес-инициатив, частно-государственного партнерства, увеличения инвестиций в фундаментальные и прикладные исследования и т.д., делая особый акцент на том, что именно развитие производства и экспорта высокотехнологичных товаров способствует инновационно-технологическому прогрессу и росту конкурентоспособности национальной экономики на глобальном рынке.

## 1. Введение

В условиях деглобализации и дефрагментации глобальных рынков перспективы развития экспорта для производителей экспортоориентированных товаров любой страны имеют тенденцию к снижению. Это напрямую связано с ограничениями, определяемыми реализацией отдельными странами их техно-националистической политики, торговыми барьерами, усложнением поставок, многое обусловлено отклонением надгосударственных институтов от выполнения изначально заданных (им) функций, а также с тем, что, если в доиндустриальную эпоху конкурентные преимущества достигались странами путем освоения новых территорий и колонизации, в индустриальную эпоху важнейшим источником конкурентных преимуществ становился доступ к более дешевым энергетическим и трудовым ресурсам (в том числе и посредством вывоза предпринимательского капитала транснациональными корпорациями), то в современную эпоху – возможность занятия лидерских позиций определяется уровнем развития технологий. Поясняя этот тезис, необходимо указать на три значимых аспекта. Первый из них состоит в том, что, конечно, границы между эпохами и способами получения преимуществ стран не такие четкие: для завоевания колонии стране-колонизатору необходимо было и наличие технологического превосходства (причем не только военного характера), и соответствующих эпохе (или,

даже опережающих ее) энергетических ресурсов. Второй состоит в том, что мы все больше можем наблюдать переход от преимущественно экстенсивных к интенсивным способам получения конкурентных преимуществ странами. Третий аспект состоит в том, что протекционистская политика становится все более направленной на технологическую продукцию, а также (все в большей степени) ориентированной не столько на поддержание и развитие национальных компаний высокотехнологического сектора, сколько на создание условий для сдерживания иностранных компаний, относящихся к данному сектору. Выбирая такой подход, правительства некоторых государств, по-видимому, полагают, что оказывают помощь своим национальным корпорациям, а на самом деле они создают условия изоляционизма, не представляющегося перспективным, учитывая важность и значимость в условиях современной экономики межстранового трансфера технологий, обмена научно-технической информацией, знаниями, наличие и интенсивность которого создает условия для образования новых знаний и технологий. Фактически, следуя своим интересам, прежде всего политического характера, правительства таких стран осуществляют действия, направленные на инновационное сдерживание не столько иностранных компаний высокотехнологического сектора, сколько развития всей глобальной экономики и своих национальных компаний, поддержку которым они стремились оказать, прибегая к политике техно-национализма и сдерживания научно-технического развития других стран и компаний других стран.

Сложности для производителей экспортоориентированной продукции высокотехнологического сектора создает и рост геополитической напряженности. Существуют и проблемы «устаревания» действующих глобальных цепочек ценностей, «обмеления» потоков капитала. Обострение этих проблем во многом обусловлено: энергетическим кризисом, развернувшимся в западных странах, преимущественно европейских, произошедшим вследствие неразумной политики правительств этих стран, не нацеленной на развитие их национальной экономики, которая привела сначала к росту цен на энергоносители на европейских рынках, а теперь приводит и к закрытию ряда производств; повышением рисков и появлением негативных прогнозов о том, что после 2023 года «мировую экономику ждет коллапс» или «серьезнейший глобальный финансово-экономический кризис» [1-5] (правда, прогнозы, начиная с декабря 2023 года смягчились); сложностями в развитии некоторых валютных и экономических союзов; ростом киберпреступности и др.

Обращая внимание на содержание и последствия «энергетического кризиса» ощущаемого, прежде всего странами ЕС, где текущие цены на газ в 6 раз превышают цены, сложившиеся в этом регионе в течение последнего десятилетия и в 4-5 раз выше цен на газ в США (и имеют тенденцию к росту – на начало 2024 года) [6, 7], состоявшегося фактически вследствие действий коллективного Запада, обвинившего в этом Россию, следует отметить, что только за первое полугодие 2022 года в Германии закрылось более 44 тысяч предприятий, обладающих «высокой экономической значимостью», а в первом полугодии 2023 года уже более 50 тысяч [8]. Действительно, на территории ЕС закрываются или оказываются перед угрозой закрытия ряд энергоемких предприятий, относящихся к металлургической, химической, цементной, целлюлозно-бумажной промышленности, сфере производства удобрений, в которых занято около 8 млн чел. Эти процессы, охарактеризованные как «экзистенциальный кризис европейской промышленности», обусловили приостановку и/или «знаковых» европейских предприятий [6, 7]. И дело не только в том, что правительства европейских стран под давлением США и непонятных (с точки зрения экономической рациональности и необходимости следования цели обеспечения развития национальных экономик) амбиций их политиков отказались от российского газа и

нефти, но и вследствие реализации ими политики деиндустриализации и ориентации на развитие климато- и погодозависимой энергетики, по своей природе не способной гарантировать стабильную генерацию энергии и приносящей намного больше вреда экологии, чем атомная и гидроэнергетика.

Сделав это небольшое, но значимое отступление, в преддверии перехода к исследованию вопросов, связанных изучением степени развития производства российской высокотехнологичной продукции и государственной поддержки экспорта российской высокотехнологичной продукции, подчеркнем, что значение экспорта для экономики (любой) страны, особенно если речь идет об экспорте высокотехнологичной продукции, велико: помимо того, что экспорт сам по себе обеспечивает приток средств в бюджет, экспорт именно такой продукции способствует и росту национальной экономики, и росту репутации страны, как технологической державы, и освоению рынков других стран, и развитию технологического обмена с ними.

## **2. Стратегические инициативы и проекты, осуществляемые государством**

В Российской Федерации действуют ряд стратегических инициатив по поддержке экспортеров высокотехнологичной продукции, ряд значимых проектов. В конце 2021 г. Правительством было утверждена 41 «стратегическая инициатива» [9, 10], среди которых следует уделить внимание, конечно, «Национальной технологической инициативе» [11], а также инициативе «Цифровая экосистема «Одно окно» экспортера» и инициативе «Реинжиниринг правил промышленного строительства». Не менее значимая стратегическая инициатива, обладающая и экспортным потенциалом – «Электроавтомобиль и водородный автомобиль» [9]. Другая значимая инициатива – это «Российская промышленная зона в Египте» («промышленный оазис»), на территории которой (близ Суэцкого канала) российские компании, могут локализовать производственные мощности, получая при этом значительные преференции [9].

Среди значимых проектов особое внимание, в рамках данной работы, следует уделить, национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» [12], нацеленному на формирование условий, при которых доля несырьевых и неэнергетических товаров в экспорте страны к 2030 году должна составлять не менее 70% (от уровня 2020 года). Во многом благодаря реализации этого проекта, в 2022 году товарный экспорт достиг рекордного значения, составив 591,5 млрд долл., причем общая численность экспортеров, получивших поддержку, превысила 55 тысяч [9, 10].

Проект развивается в том числе и при помощи специально разработанной цифровой платформы «Мой экспорт», назначение которой состоит в оказании поддержки российским компаниям в сертификации и лицензировании экспортоориентированной продукции [9, 13]. На данной платформе пользователям предлагается свыше ста услуг по четырем направлениям («государственные услуги», «меры государственной поддержки», «бизнес-сервисы», «аналитика»). Она включает в себя и специализированный маркетплейс – «B2B-маркетплейс «Профессионалы экспорта», на ней созданы возможности для получения консультаций у специалистов Министерства промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг), российских торговых представительств и специализированных Центров поддержки экспорта [9]. Большую роль играет и «Российский экспортный центр» (РЭЦ), который, являясь «государственным институтом поддержки несырьевого экспорта», представляет собой объединение российских компаний, предоставляющих российским производителям экспортоориентированной продукции поддержку (путем применения «режима» единого окна), как финансового, так и нефинансового характера (помощь в поиске

контактов, налаживании коммуникаций и развитии навыков, необходимых для осуществления экспортных операций) [9]. Фактические объемы финансирования РЭЦ превысили на 18% изначально определенный целевой показатель и составили 465,5 млрд руб., а с момента создания РЭЦ поддержка была оказана почти 10,5 тысячам российских компаний [14].

Министерством промышленности и торговли РФ инициирована разработка инструментов льготного финансирования экспорта российских ИТ-проектов, системы льготного кредитования импортеров российского ПО и субсидирования российских компаний, экспортирующих ИТ-услуги, а также создание «службы «цифровых атташе», основной задачей которой является масштабирование присутствия российской продукции на иностранных рынках и увеличение российского экспорта ПО, радиоэлектронной продукции и сопутствующих услуг. Планируется, что «цифровые атташе» будут работать в торговых представительствах РФ в 26 странах [15].

Несмотря на то, что в России действуют и другие формы и методы поддержки российских экспортеров, в том числе и экспортеров несырьевой продукции и продукции неэнергетического характера, внимание в настоящей работе уделено именно этим инициативам и проектам, в связи с тем, что они являются значимыми для развития процессов цифровизации экономики, поскольку базируются на применении экосистемного платформенно-цифрового подхода, который представляет интерес для автора настоящей статьи и активно исследуется им в последние годы (например: [16–19]). При этом в рамках данной оценивается именно положительное воздействие этих инициатив и проектов (а также некоторые кейсы о компаниях), они не подвергаются критике, в силу обзорного характера настоящей работы.

### 3. Успехи некоторых компаний

Следует уделить внимание и успехам отдельных компаний, при этом ограничения по объему для доклада не позволяют представить результаты обширного обзора, сделанного автором. Начиная этот обзор целесообразно отметить, что в Российской экономике происходит рост промышленного производства, открываются и новые предприятия. Действительно, в последние годы в нашей стране открылся ряд новых производств и производственных площадок. Например, только в октябре 2022 года в нашей стране начало функционировать 20 новых производств, а в ноябре было открыто 11 новых заводов (в том числе завод по выпуску полимеров, завод по производству пенополистирола [6]).

Среди российских компаний, чья продукция пользуется успехом за рубежом и имеет большие экспортные перспективы: «Нейротренд» [20]; «Яблочков»; НПО «Броня»; TECHNORED; «СенсАрт» [9]; АО «Лаборатория Касперского»; «Доктор Веб»; ООО «Яндекс»; VK; «Транзас Навигатор»; «Интеллектика» [21]; ГК «Росатом»; OCSiAl; «Трансмашхолдинг»; «Синара»; «Уралвагонзавод»; «Объединенная вагонная компания»; КамАЗ [20, 21].

### 4. Заключение

Многое из указанного позволяет отказаться от стереотипа о том, что большую часть российского экспорта образуют сырьевые энергетические ресурсы. Приведенные примеры создают основания для постановки задач, связанных не только с развитием отечественного рынка высокотехнологичной продукции, экспорта такой продукции и с расширением количества сфер производства товаров, обладающих высокой конкурентоспособностью на международном рынке, но и задач, связанных с развитием

исследований и разработок (ИиР) в этой и в других областях. В связи с этим необходимо ставить вопросы об изыскании возможностей для повышения объема ассигнований на фундаментальные и прикладные исследования. Их рост на протяжении последних лет незначителен и не сможет в полной и необходимой мере обеспечить ожидаемого и необходимого прогресса [22].

Следует развивать методы поддержки российского высокотехнологичного производства и экспорта, в том числе путем развития не только государственных, но и корпоративных инициатив и частно-государственного партнерства, стимулирование роста инвестиций в ИиР, в коммерциализацию инноваций. Необходимо и далее развивать не только финансовую поддержку экспорта, но и нефинансовые методы – продолжать: развивать выставочно-ярмарочную деятельность, образовательные инициативы; способствовать упрощению сертификации и лицензирования; развивать инфраструктуру для улучшения условий экспорта высокотехнологичных товаров; разрабатывать специальные программы по защите интеллектуальной собственности для компаний, занимающихся высокотехнологичным экспортом и обеспечивать экономическую и информационную безопасность производства и экспорта продукции; оказывать помощь в области в омологации, начатой еще в 2021 году [23]; развивать бренд «Сделано в России» [20, 24].

В заключении хотелось бы отметить, что в «реконфигурирующемся» мире, в мире, где конкурентные преимущества формирует именно технологический фактор, политика изоляционизма становится все более бесперспективной. Лишь при уникальном (и маловероятном для любой страны) стечении обстоятельств изоляционизм может привести к технологическому лидерству и только международное экономическое сотрудничество и технологический обмен могут способствовать развитию глобальной экономики и входящих в нее стран.

Мы можем наблюдать то, что санкционные режимы, инициированные коллективным Западом в отношении России и других стран, ведут сначала к суверенизации национальных экономик, а затем, с разной степенью интенсивности – к образованию в этих странах эффективных, современных, а иногда и прорывных технологий. Все больше отмечается примеров стран, которые смогли преодолеть давление санкционного режима и сформировать условия для роста национального высокотехнологичного сектора и экспорта этой продукции. Россия также делает значительные успехи, которых, конечно, еще недостаточно и нам предстоит активно трудиться, реализовывать опережающие эпоху проекты, консолидируя усилия государства и бизнеса, науки, производства и образования, а также развивать производство и экспорт отечественной высокотехнологичной продукции и международное сотрудничество в области разработки и коммерциализации инновационных технологий.

## Список литературы

1. Top economics news: Global economic growth to slow in 2024. <https://www.weforum.org/agenda/2023/11/global-growth-slow-2024-economics-news/> (дата обращения 04.01.2024).
2. Известный американский экономист предрек крах западной экономики. <https://iz.ru/1612320/sofi-smirnova/zaodno-i-pomoemsia-ekonomist-predskazal-prodolzhenie-krovavoi-bani-na-rynkakh> (дата обращения 04.01.2024).
3. This Is Off The Charts: Economist Claims 2024 Will Bring 'Biggest Crash Of Our Lifetime'. US. <https://www.zerohedge.com/economics/charts-economist-claims-2024-will-bring-biggest-crash-our-lifetime-us> (дата обращения 04.01.2024).
4. The global economy in 2024? Geopolitics creating. <https://www.weforum.org/agenda/2023/09/global-economy-outlook-september-2023-chief-economists-outlook/> (дата обращения 04.01.2024).

5. The Fragmentation of Nations? Our Stage-Setter for 2024. <https://www.theglobalist.com/the-fragmentation-of-nations/> (дата обращения 04.01.2024).
6. Конец нефтехимической промышленности Европы? <https://ect-center.com/blog/neftehimia-v-evrope?ysclid=lqs7k9jezb174956056> (дата обращения 04.01.2024).
7. Europe's Petrochemical Industry Is Heading for Death Row. <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2023-11-20/europe-s-petrochemical-industry-is-heading-for-death-row> (дата обращения 04.01.2024).
8. В Германии раскрыли число закрывшихся компаний за полгода. <https://1prime.ru/business/20230811/841408289.html?ysclid=lqs79x8vqd158518029> (дата обращения 30.12.2023).
9. Российские компании резко увеличили объемы экспорта. <https://lenta.ru/articles/2023/06/26/export/?ysclid=lq0zmks5ht246927160> (дата обращения 30.12.2023).
10. За рубежом растет спрос на высокотехнологичную продукцию из России. <https://regnum.ru/news/3820124> (дата обращения 16.12.2023).
11. <https://nti2035.ru/nti/?ysclid=lqz0xljuyn487924669> (дата обращения 04.01.2024).
12. [https://национальныепроекты.рф/projects/eksport?utm\\_source=Regnum\\_spec&utm\\_medium=Statica&utm\\_content=All&utm\\_campaign=np\\_eksport\\_article](https://национальныепроекты.рф/projects/eksport?utm_source=Regnum_spec&utm_medium=Statica&utm_content=All&utm_campaign=np_eksport_article) (дата обращения 16.12.2023)
13. [https://myexport.exportcenter.ru/promo/odno-okno/?utm\\_source=Yandex\\_Search&utm\\_medium=CPC&utm\\_content=All25-54&utm\\_campaign=np\\_eksport\\_my-eksport-perfom&utm\\_term=desktop%7C5237068117%7C14564272520%7Cмой%20экспорт%7Cpremium%7C1&yclid=5104973918373675007](https://myexport.exportcenter.ru/promo/odno-okno/?utm_source=Yandex_Search&utm_medium=CPC&utm_content=All25-54&utm_campaign=np_eksport_my-eksport-perfom&utm_term=desktop%7C5237068117%7C14564272520%7Cмой%20экспорт%7Cpremium%7C1&yclid=5104973918373675007) (дата обращения 04.01.2024).
14. <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения 04.01.2024).
15. К. Долгов провел круглый стол о стимулировании экспорта российской высокотехнологичной продукции и отечественных ИТ-решений. <http://council.gov.ru/events/news/145436/> (дата обращения 04.01.2024).
16. Matkovskaya Ya. Designing Ecosystem Business Models: a Multi-Project Approach // 2022 15th International Conference Management of large-scale system development (MLSD). 26-28 Sept. 2022. IEEE. DOI: 10.1109/MLSD55143.2022.9934242.
17. Matkovskaya Ya.S. Orchestration as a Form of Ecosystem Business Model Management and Planning of their Development // 2023 16th International Conference Management of large-scale system development (MLSD). IEEE, 2023. DOI: 10.1109/MLSD58227.2023.10303957.
18. Matkovskaya Ya.S. Ecosystem Business Models: A Study from the Point of View of Neo-Institutionalism and the Beginning of the Analysis of Their Profitability// 2023 16th International Conference Management of large-scale system development (MLSD). IEEE, 2023. DOI: 10.1109/MLSD58227.2023.10303838.
19. Matkovskaya Ya.S., Vechkinzova E., Biryukov V. Banking Ecosystems: Identification Latent Innovation Opportunities Increasing Their Long-Term Competitiveness Based on a Model the Technological Increment // Journal of Open Innovation: Technology Market, and Complexity. 2022. Vol. 8, No. 3. DOI:10.3390/joitmc8030143.
20. Сделано в России: как нацпроект помогает при экспорте высоких технологий. [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/13/12/2022/6398491b9a7947e81e2a81c7?ysclid=lq0trlhhwb328782550](https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/12/2022/6398491b9a7947e81e2a81c7?ysclid=lq0trlhhwb328782550) (дата обращения 30.12.2023).
21. Не нефтью единой... Какие российские технологии идут на экспорт. <https://vc.ru/u/1242834-dpa/460329-ne-neftyu-edinoy-kakie-rossiyskie-tehnologii-idut-na-eksport?ysclid=lq0u18yta6348667544> (дата обращения 30.12.2023).
22. Заварухин В.П., Соломенцева О.А., Солопова М.А. Крат. стат. сб. М.: ИПРАН РАН, 2023.132 с.
23. Минпромторг и РЭЦ начнут принимать заявки от экспортеров на поддержку НИОКР и омологацию продукции для внешних рынков. <https://finance.rambler.ru/economics/47226734-minpromtorg-i-rets-nachnut-prinimat-zayavki-ot-eksporterov-na-podderzhku-niokr-i-omologatsiyu-produktsii-dlya-vneshnih-rynkov/?ysclid=lqs9grcvuv219665778> (дата обращения 04.01.2024).
24. Национальный бренд Made in Russia («Сделано в России»). <https://madeinrussia.ru/ru> (дата обращения 30.12.2023).